

# MÉMO DE L'ÉVALUATION

## Quelle offre de loisirs culturels et de bien-être pour les toulousains ?

L'animation socioculturelle toulousaine existe depuis plus de 40 ans. Après l'ouverture du Centre Alban Minville en 1970, des Centres ont successivement ouvert dans les quartiers pour permettre à tous les habitants d'accéder à des activités artistiques, culturelles et sportives dans des lieux de proximité propices au lien social. La Direction de l'animation socioculturelle (DASC) a souhaité, dans un contexte de contraintes budgétaires accrues, s'assurer de la pertinence de son action et de son impact sur les usagers des Centres en engageant l'évaluation de sa politique.

### De quoi parle-t-on ?

La politique d'animation socioculturelle de la ville repose sur un réseau de 17 structures municipales (Espaces culturels, Centres socioculturels, Centres d'animation, Maisons de quartier). Ces structures proposent à la population :

- > des ateliers de pratique amateur (musique, théâtre, danse, arts plastiques, bien-être...), gérés par la municipalité ou par des associations hébergées dans les locaux
- > des expositions
- > des spectacles, des conférences
- > des temps de convivialité autour de sorties ou d'événements sur l'espace public.

Pour toucher tous les publics dans tous les quartiers, la politique s'appuie également sur des structures associatives de proximité qu'elle finance :

- > 7 Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC)
- > 6 grandes associations culturelles : ASC Montaudran, Cercle Laique Jean Chaubet, Comité de la Terrasse, Comité Loisirs et Sportif Pouvoirville, Centre culturel des Minimes, F.E.P Etienne Bilières.

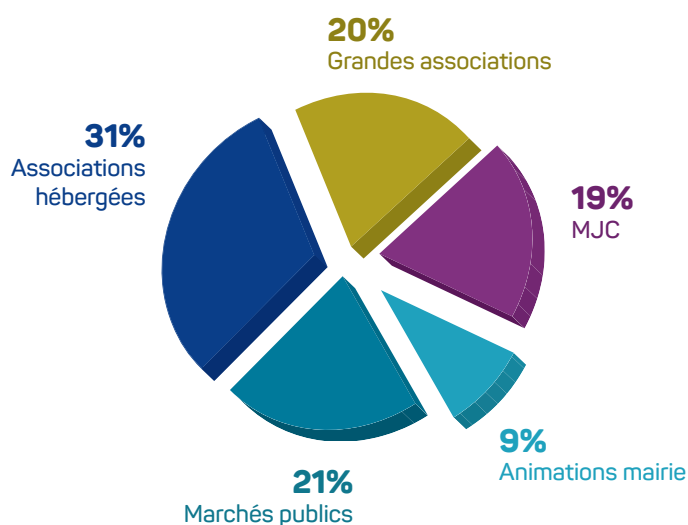
MAIRIE DE  TOULOUSE

[WWW.TOULOUSE.FR](http://WWW.TOULOUSE.FR)

Toulouse en grand !



## L'offre d'ateliers de pratique proposée ou subventionnée par la ville de Toulouse (répartition des heures d'ateliers 2015-2016)



Au total, l'ensemble des structures du réseau proposent plus de 120 000 heures d'ateliers de pratique à environ 21 000 personnes, soit 5% de la population toulousaine.

## Qu'a-t-on appris ?

### Des objectifs globalement atteints, mais peu connus

- Les 3 objectifs de l'animation socioculturelle :
- > L'accès de tous à des activités artistiques, culturelles et sportives
  - > La contribution au lien social
  - > Le soutien à la création artistique

L'accès de tous aux activités socioculturelles est rendu possible par un bon maillage du territoire et des modalités d'inscription adaptées. Cependant, par rapport à la population toulousaine, les 17 Centres DASC accueillent davantage de femmes (75%), de personnes de plus de 60 ans (34%) et d'employés (23%). Le lien social est encouragé par les activités proposées et par la participation des Centres à la vie de leur quartier. L'appui à la création artistique, mené par les Centres, n'est par contre pas perçu par les usagers. Les objectifs de la politique d'animation socioculturelle, déclinés dans l'ensemble des Centres, sont ainsi atteints. Ils mériteraient d'être davantage formalisés et partagés pour accroître la visibilité de la DASC auprès du public et faciliter ses échanges avec ses partenaires.

## Une visibilité des Centres à renforcer

Certains Centres culturels municipaux ne sont pas très bien situés dans leur quartier et donc peu facilement repérables par les habitants. Les modalités d'information du public sur l'offre socioculturelle sont également limitées, différentes d'un Centre à l'autre, et peu adaptées au public adolescent et jeune adulte : le bouche à oreille est ainsi le principal mode d'information des usagers.

## Une offre diversifiée et jugée attractive

L'offre de spectacles, d'expositions et d'ateliers est jugée diversifiée par les usagers des Centres, mais variable en fonction de la taille des structures. Le taux de remplissage est également variable selon les salles et le type de spectacles programmés. Les ateliers proposés sont fortement diversifiés, et bien répartis sur l'ensemble du territoire. Leur attractivité est néanmoins plus forte dans les Centres du Centre-ville.

La connaissance des caractéristiques et des besoins du public accueilli reste à approfondir pour s'adapter en permanence à la demande.

## Une tarification adaptée aux usagers, mais des recettes à accroître

La tarification actuelle est jugée adaptée par les usagers et par les Centres, même si des écarts de tarifs parfois conséquents sont constatés entre les activités gérées par la DASC et l'offre associative. 51% des usagers consultés sont favorables à une tarification sociale.

La DASC veille à maîtriser ses coûts de production. Mais avec des taux de fréquentation des ateliers et des spectacles variables (de 25 à 97% en fonction des Centres), seul 5% du coût des spectacles et 21% de celui des ateliers gérés par la DASC est supporté par les usagers. Le travail sur la pertinence de l'offre, son prix et les modalités de communication reste ainsi à amplifier.

## Des coopérations entre Centres et avec les acteurs socioculturels à renforcer

Des coopérations existent entre certains Centres DASC, mais sur la base du volontariat ou pour réaliser des économies ponctuelles. De même, les liens avec les autres structures socioculturelles toulousaines sont limités. Les programmations d'ateliers sont notamment peu ou pas coordonnées entre structures.

Des partenariats ponctuels sont également instaurés avec les autres Directions de la ville. Ces partenariats méritent d'être systématisés, et impulsés par les services

centraux de la DASC, en particulier autour des publics jeunes et seniors.

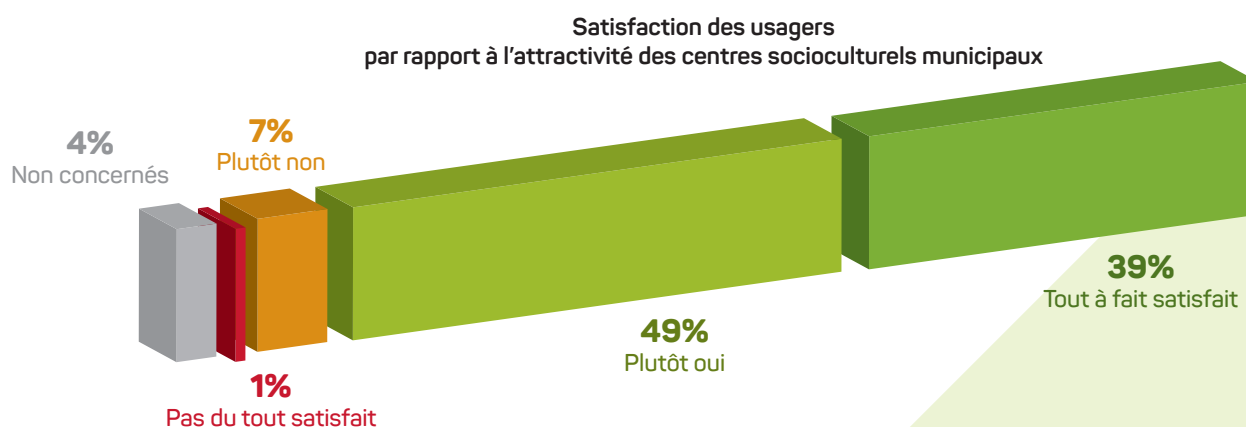
## Une cohérence entre modalités d'accès aux offres municipales à trouver

Les modalités d'inscription du public de même que les politiques tarifaires diffèrent entre la DASC et les autres Directions de la ville (Sports et Domaine Seniors en particulier), ce qui brouille la compréhension de l'offre municipale par les habitants. De même, les modalités d'information du grand public, adaptées par chaque

service pour toucher ses cibles privilégiées, ne sont pas coordonnées pour toucher un maximum d'habitants.

## Une bonne articulation entre activités sportives et culturelles dans les Centres

Les activités «sportives» et de bien-être proposées par les Centres permettent d'attirer un public plus masculin, et servent de porte d'entrée vers d'autres propositions artistiques ou culturelles des Centres. Cependant, cette offre gagnerait à être mieux articulée avec celle de la Direction des Sports.



## QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

### Cadrage



La Direction de l'Animation socioculturelle ainsi que l'élu référent ont défini et priorisé les questions abordées par l'évaluation. Le Groupe technique de l'évaluation, constitué de représentants des services centraux et des Centres (Direction, accueil, animation) a ensuite décliné les outils de collecte de données.

#### **Evaluation menée en parallèle d'un diagnostic organisationnel**

### Collecte des données qualitatives et quantitatives



La démarche d'évaluation s'est basée sur :

- > L'analyse statistique de l'offre d'ateliers (municipale et associative) proposée dans les centres culturels/d'animation.
- > La constitution et l'analyse d'une base de données sur l'offre associative proposée dans les Centres, les MJC ou les grandes associations.
- > L'analyse statistique du public fréquentant les ateliers gérés par la DASC.
- > La visite de 15 centres et des entretiens avec leurs responsables.
- > Une enquête auprès des usagers de 15 centres à laquelle 1 600 personnes ont répondu.
- > Des entretiens avec 11 Directions de la ville.

### Analyse et préconisations



L'analyse des données a été restituée au Comité de pilotage de la démarche d'évaluation/réorganisation, puis aux responsables de Centres et au groupe technique de l'évaluation. Elle a été affinée et validée avant d'être diffusée dans les groupes de travail menés à l'automne 2016 dans le cadre de la réorganisation. Ces groupes se sont appuyés sur les conclusions de l'évaluation pour formuler des préconisations.

#### **Une enquête auprès du grand public permettrait de mieux connaître la visibilité et la pertinence de l'offre**

## QUE RETIENT-ON ?

Cette évaluation, menée en parallèle d'un diagnostic de l'organisation de la DASC, a montré que les ateliers de pratiques et les spectacles proposés dans les Centres culturels/d'animation municipaux étaient très appréciés par les usagers. Ils permettent à tous les toulousains d'accéder à des loisirs de qualité, à un prix modéré, et de créer des liens entre les usagers. La proximité avec les habitants est un atout essentiel de la DASC, comme sa contribution à la dynamique des quartiers.

L'offre de la DASC demeure cependant insuffisamment lisible, notamment pour les jeunes adultes. Sa cohérence avec l'offre associative et celle des autres services municipaux peut également être améliorée. Enfin, les liens entre Centres DASC, et entre la DASC et ses partenaires internes et externes méritent d'être renforcés pour une meilleure efficacité de l'offre et sa répartition équitable entre les quartiers.

## Quelles préconisations ?

Pour permettre à la politique d'animation socioculturelle municipale de continuer à s'adapter à l'évolution des besoins de loisirs des toulousains, l'évaluation a identifié 5 chantiers d'optimisation :

- > Mieux connaître les besoins des habitants, et les caractéristiques du public accueilli dans les structures municipales et associatives
- > Faire connaître les orientations de la politique municipale et améliorer les modalités d'information des toulousains sur son offre
- > Harmoniser les politiques tarifaires et les modalités d'inscription avec les autres Directions de la Ville
- > Développer et formaliser les partenariats, d'une part entre Centres DASC, d'autre part avec les autres services de la Ville
- > Accroître les échanges et les cohérences avec les autres acteurs socioculturels du territoire

## Et demain ?

La politique d'animation socioculturelle a été légèrement revisitée dans ses orientations. Son objet est maintenant de favoriser l'accès au plus grand nombre à la découverte et la pratique de loisirs artistiques, culturels, éducatifs, sportifs et de bien-être dans un esprit d'échanges et de mixité sociale au plus près des habitants.

La nouvelle organisation de la DASC est conçue pour mettre en œuvre au mieux les préconisations de l'évaluation :

- > La transversalité entre Centres et la cohérence de leur offre sera favorisée par la création de 5 grands territoires géographiques
- > Le nouveau service dédié à l'animation du territoire aura pour mission d'organiser les liens avec les autres services de la ville et les autres acteurs socioculturels
- > La création d'une mission de conseil et d'analyse et d'une cellule développement et prospective permettra notamment d'assurer le suivi de l'offre socioculturelle globale et de son public, et vérifiera la pertinence et la cohérence de l'offre municipale et associative

## PLUS D'INFOS

Mission évaluation des politiques publiques : [mission.evaluation@toulouse-metropole.fr](mailto:mission.evaluation@toulouse-metropole.fr)